

Transformation

- richtiger logischer Aufbau einer Produktionshalle --> Effizienz (am Bsp. xyz)
- Lagerhaltung (J-I-T)
- Lagerlayout (Typen)
- verschiedene Produktionsverfahren

Distribution

- Transportnetze/ (-wege)
- Standortplanung am Bsp. xyz
- Distributionswege (Transportmittel an Bsp. xz)
- Alternative Transportmittel (Neuerungen)

Absatz

- Methoden der Informationsgewinnung im Absatzbereich
- Absatzstrategien
- Marktanalyse Bsp. von xyz
- Social-Media (Möglichkeiten und Einflüsse)
- Kundenbindung (Strategien/ Arten), emotionale Kundenbindung
- Absatzwege
- Kundengewinnung
- Kundenzufriedenheit

Marketing

- Marketing Mix am Bsp. xyz
- Personalisierte Werbung / Guerilla Marketing
- Psychologische Aspekte von Werbung (theoretisch)
- Psychologische Manipulation durch Werbung (praktisch am Bsp. / Medium)
- Produktpolitik /Design
- Kommunikationspolitik - neue Medien, Werbespotgestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Preispolitik
- Einfluss von neuen Medien

F&E

- Wohin geht der Weg?