

Seminararbeitsthemen Anreize...

1. Analysieren Sie anhand ausgewählter Marketinginstrumente die Maßnahmen eines Automobilherstellers die aktuelle Klimadiskussion in ihre Marketing-Strategie zu integrieren.
2. Der Webauftritt als Teil der Kommunikationspolitik: Beschreibung der Möglichkeiten des Internets am Beispiel eines regionalen Unternehmens.
3. Product Placement – Chancen und Risiken aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht, veranschaulicht durch eine Analyse des Mediums ...
4. Kundenzufriedenheit und Kundenbegeisterung - Eine Analyse des State-of-the-Art im Marketing
5. Social Media Marketing im Fußballunternehmen - eine Analyse am Beispiel ...
6. Modelle und Algorithmen zur Standortplanung (am Beispiel von ...)
7. Innerbetriebliche Standortplanung unter Berücksichtigung der Zugänglichkeit der Anordnungsobjekte.
8. Outsourcing-Entscheidungen für komplexe Logistikdienstleistungen: Einsatzfelder, Erfolgsfaktoren und Bewertungskriterien
9. Effizienzbezogene Gestaltung der Wertschöpfungskette beim Eintritt in innovative Geschäftsfelder am Beispiel von Mobile Payment
10. Optimierung des Materialflusses im Wareneingang
11. Identifizierung und Ausschöpfung von Optimierungspotentialen in der Fertigung eines (Bsp. Automobil-Zulieferunternehmens anhand von Methoden des Lean Six Sigma)
12. Einsatz der Balanced Scorecard in der Beschaffung
13. Planung und Aufbau von Redistributionsnetzwerken in der Elektronikindustrie
14. Einsatz des Variantenmanagements bei der Erweiterung des Produktprogramms am Beispiel von...
15. Online-Shops im Schuheinzelhandel - eine systematische Analyse der Vermarktungskonzepte ausgewählter Händler unter besonderer Berücksichtigung der Sortimente.
16. Katalog vs. Online-Shop - eine risikotheorietische Analyse des Informationsverhaltens von Endkunden.